

## Profilbuchstaben/Werbeelemente/Werbepylone

- Daten immer als Vektordaten anlegen
- Schriften immer in Kurven wandeln
- Keine Umrisse, da sonst doppelte Außenkonturen entstehen
- Dateiformate: CDR / EPS / AI / PDF , 1:1 oder maßstäblich
- Farbtöne zusätzlich definieren: Lacke in RAL oder NCS, Acrylglas, Folien

## Digitaldrucke

Um einen reibungslosen Arbeitsablauf zu gewährleisten, sind immer **druckfertige Daten** beizustellen:

- vorzugsweise Vektordaten mit CMYK-Farbfüllungen
- Bilder/Fotos in CMYK
- ausreichende Auflösung von 80-150 dpi (größenabhängig)
- Dateiformate: EPS / TIFF / PDF , 1:1 oder maßstäblich
- Bei Digitaldrucken, die auf Profilbuchstaben oder Formteile kaschiert werden, muss eine Überfüllung von min.2 mm angelegt werden, um bei innenliegenden Ecken den Fräserradius abzudecken

### Hinweis:

Sind Produktions- oder Druckdaten nicht entsprechend angelegt, wird der zusätzlich anfallende Zeitaufwand extra berechnet.